

Số: /TL-BTC

Thái Nguyên, ngày tháng 9 năm 2026

THẺ LỆ

Cuộc thi “World Master Tea Vietnam” năm 2026 trong khuôn khổ chương trình Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 312/KH-UBND ngày 11/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; Kế hoạch số 261/KH-BTC ngày 15/9/2026 của Ban Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 về Kế hoạch tổ chức Cuộc thi "World Master Tea Vietnam" năm 2026 trong khuôn khổ chương trình Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; Quyết định số 1127/QĐ-BTC ngày 16/9/2026 của Ban Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 về việc thành lập Ban Tổ chức, Tiểu ban giúp việc Ban Tổ chức Cuộc thi "World Master Tea Vietnam" năm 2026 (sau đây gọi tắt là *Cuộc thi*), Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành Thẻ lệ Cuộc thi như sau:

Phần I. QUY ĐỊNH CHUNG

1. Phạm vi, đối tượng dự thi

1.1. Phạm vi: Cuộc thi được phát động trên toàn quốc.

1.2. Đối tượng: Cá nhân là công dân nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam từ đủ 18 tuổi trở lên, có niềm đam mê, năng lực và khả năng sáng tạo đồ uống từ trà, tự nguyện đăng ký và đáp ứng các điều kiện theo Thẻ lệ.

Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tiểu ban giúp việc và nhân sự trực tiếp tham gia vận hành, sản xuất Cuộc thi không được đăng ký dự thi. Trường hợp vợ, chồng, con, anh, chị, em ruột của các đối tượng nêu trên dự thi, người có liên quan phải báo cáo Ban Tổ chức và không tham gia chấm điểm, đánh giá hoặc quyết định kết quả đối với thí sinh đó; việc xử lý phải được ghi nhận để bảo đảm khách quan, minh bạch.

2. Đơn vị tổ chức và các đơn vị liên quan

- Đơn vị tổ chức: Ban Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026.
- Đơn vị sở hữu bản quyền chương trình: Công ty Cổ phần Phát triển ESG Heritage (ESG Heritage).
- Nhà tài trợ Kim cương: Công ty Cổ phần Chè Quân Chu.
- Hạ tầng công nghệ chính thức: Nền tảng MyTeaMap thuộc Công ty Cổ phần Công nghệ ESG AGI MAPS.

3. Mục tiêu của Cuộc thi

- Tìm kiếm, phát hiện và tôn vinh cá nhân có năng lực, tài năng và tư duy sáng tạo trong pha chế, sáng tạo đồ uống từ trà; góp phần nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của trà Việt Nam.

- Gắn Cuộc thi với Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026, tạo điểm nhấn về văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và trải nghiệm trà.

- Thúc đẩy kết nối sản phẩm chè, nông sản địa phương với pha chế, ẩm thực, dịch vụ và du lịch; khuyến khích hình thành sản phẩm, mô hình kinh doanh sáng tạo.

- Quảng bá thương hiệu Trà Thái Nguyên, trà Việt Nam, văn hóa trà, vùng chè, cảnh quan, con người và sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên đến công chúng trong nước và quốc tế.

4. Thời gian, địa điểm tổ chức

- Cuộc thi gồm 03 giai đoạn, 06 vòng thi:

Giai đoạn	Vòng thi	Thời gian	Địa điểm
GD 1	Vòng 1: Casting Online - hồ sơ, video	25/9 - 23/10/2026	Trực tuyến
	Vòng 1: Phỏng vấn trực tuyến	24 - 26/10/2026	
GD 2	Vòng 2: Trải nghiệm văn hóa Trà Thái Nguyên	01/11/2026	Vùng trà nguyên liệu Thái Nguyên
	Vòng 3: Sáng tạo công thức pha chế	02/11/2026	Trung tâm Văn hóa Trà số 65 đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên
	Vòng 4: Thử thách kinh doanh	03/11/2026	Quảng trường Võ Nguyên Giáp, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên
GD 3	Vòng 5: Trà & Ẩm thực	Buổi sáng ngày 04/11/2026	Trung tâm Văn hóa Trà số 65 đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên
	Vòng 6: Trà & Cá tính	Buổi sáng ngày 04/11/2026 (sau khi kết thúc, khóa và công bố kết quả Vòng 5)	

- Địa điểm, thời gian có thể được điều chỉnh khi cần thiết. Ban Tổ chức phải thông báo trên website, các kênh truyền thông chính thức của Cuộc thi và trực tiếp tới thí sinh bị ảnh hưởng trước khi áp dụng.

Phần II. QUY ĐỊNH CỤ THỂ

1. Đăng ký dự thi

- Đăng ký và nộp hồ sơ tại website chính thức: <https://worldmastertea.com/>.
- Hồ sơ Vòng 1 gồm 01 video không quá 03 phút, định dạng dọc 9:16; thể hiện 01 thức uống có trà là nguyên liệu; thí sinh phải xuất hiện trong video; video chưa từng được đăng tải trước khi gửi dự thi.
- Ban Tổ chức được đăng tải video trên các kênh truyền thông chính thức của chương trình. Thí sinh cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác và chịu trách nhiệm về tính hợp pháp, nguyên bản của nội dung, hình ảnh, công thức do mình cung cấp.
- Việc nộp hồ sơ đồng nghĩa thí sinh xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý tuân thủ Thể lệ; Bộ tiêu chí, phương pháp chấm thi và các hướng dẫn có liên quan được Ban Tổ chức công bố hợp lệ, áp dụng tương ứng đối với từng vòng thi.

2. Nội dung và cơ chế lựa chọn qua từng vòng

2.1. Vòng 1 - Casting Online

Bước 1 - Chấm hồ sơ, video: Ban Giám khảo chấm theo Bộ tiêu chí được công bố; lựa chọn 40 thí sinh có điểm hồ sơ, video cao nhất tham gia phỏng vấn trực tuyến.

Bước 2 - Phỏng vấn trực tuyến: 40 thí sinh được phỏng vấn và chấm độc lập trên thang điểm 100. Top 20 gồm 19 thí sinh có điểm phỏng vấn cao nhất và 01 thí sinh có lượt bình chọn hợp lệ cao nhất trên MyTeaMap ngoài nhóm 19 thí sinh nêu trên. Nếu người có lượt bình chọn cao nhất đã thuộc Top 19, suất bình chọn chuyển cho người có lượt bình chọn hợp lệ cao tiếp theo ngoài Top 19.

2.2. Vòng 2 - Trải nghiệm văn hóa Trà Thái Nguyên

Top 20 thi cá nhân, trải nghiệm vùng nguyên liệu, văn hóa trà và các thử thách theo yêu cầu. 01 thí sinh có kết quả cao nhất được trao danh hiệu Đại sứ Văn hóa Trà.

Sau Vòng 2, Top 20 được chia thành 04 đội, mỗi đội 05 thành viên. Phương thức chia đội do Ban Tổ chức thực hiện công khai bằng hình thức bốc thăm.

2.3. Vòng 3 - Sáng tạo công thức pha chế

04 đội lựa chọn nguyên liệu, xây dựng menu, công thức và giá bán. Hội đồng Ban Giám khảo/chuyên gia thẩm định theo Bộ tiêu chí và yêu cầu an toàn thực phẩm, phê duyệt tối đa 03 sản phẩm/đội đủ điều kiện đưa vào Vòng 4. Sản phẩm không đáp ứng yêu cầu bắt buộc về an toàn, nguồn gốc hoặc điều kiện kỹ thuật không được phê duyệt.

2.4. Vòng 4 - Thử thách kinh doanh

Các đội kinh doanh trong 04 giờ tại khu vực Phố đi bộ đối với các sản phẩm đã được phê duyệt. Kết quả được xác định đồng thời ở cấp đội và cấp cá nhân.

a) Xác định đội chiến thắng:

Điểm doanh thu = (Doanh thu hợp lệ thực tế của đội / Doanh thu hợp lệ cao nhất trong 04 đội) $\times$ 100.

Điểm xếp hạng đội = Điểm doanh thu $\times$ 50% + Điểm Ban Giám khảo $\times$ 50%.

Điểm Ban Giám khảo được chấm trên thang 100 theo Bộ tiêu chí, tập trung vào chất lượng và tính ổn định sản phẩm, tổ chức - vận hành, làm việc nhóm, giới thiệu sản phẩm, trải nghiệm khách hàng, vệ sinh và tuân thủ; không chấm lại doanh thu trong câu phần này.

Doanh thu hợp lệ là doanh thu phát sinh trong thời gian thi từ sản phẩm đã được phê duyệt, được ghi nhận qua phương thức/hệ thống bán hàng chính thức và đã thanh toán. Giao dịch hủy, hoàn, giả tạo, mua gom hoặc giao dịch nhằm thao túng kết quả không được tính. Dữ liệu doanh thu được chốt khi kết thúc phần thi và xác nhận theo quy trình của Ban Tổ chức.

b) Xác định Top 10

- 05 thành viên của đội có Điểm xếp hạng đội cao nhất vào Top 10.
- 01 thí sinh có lượt bình chọn hợp lệ cao nhất trên MyTeaMap trong Top 20 được đặc cách vào Top 10. Nếu thí sinh này đã thuộc đội chiến thắng, suất đặc cách chuyển cho thí sinh có lượt bình chọn hợp lệ cao tiếp theo chưa có suất Top 10.
- 04 suất còn lại được lựa chọn từ các thí sinh chưa có suất Top 10, được lựa chọn trên cơ sở kết quả chấm điểm theo Bộ tiêu chí.

c) Doanh thu và công thức dự thi

Toàn bộ doanh thu hợp lệ phát sinh tại Vòng 4 do Ban Tổ chức hoặc đơn vị được Ban Tổ chức giao nhiệm vụ tổ chức thu, quản lý, hạch toán và sử dụng phục vụ hoạt động Cuộc thi theo phương án tài chính được phê duyệt và quy định của pháp luật có liên quan; thí sinh, đội thi không trực tiếp phân chia doanh thu.

Thí sinh chịu trách nhiệm về tính hợp pháp, nguyên bản của công thức. Ban Tổ chức và ESG Heritage được quyền công bố, truyền thông, số hóa công thức phục vụ quảng bá Cuộc thi. Việc chuyển giao hoặc khai thác thương mại công thức sau Cuộc thi được thực hiện theo thỏa thuận riêng bằng văn bản giữa các bên có liên quan, bảo đảm quyền lợi hợp pháp của thí sinh và tuân thủ pháp luật.

2.5. Vòng 5 - Trà & Ẩm thực

Top 10 thi cá nhân, sáng tạo và pha chế thức uống từ trà kết hợp với ẩm thực theo đề bài; thuyết trình sản phẩm trong thời lượng do Ban Tổ chức công bố. Ban Giám khảo chấm theo Bộ tiêu chí; 03 thí sinh có điểm cao nhất vào Vòng 6.

2.6. Vòng 6 - Trà & Cá tính

Sau khi kết quả Vòng 5 được khóa và công bố chính thức, Top 3 tiếp tục tham gia Vòng 6 trong cùng buổi sáng ngày 04/11/2026. Top 3 giao lưu với 01 khách VVIP và thiết kế một trải nghiệm trà hoàn chỉnh phù hợp với khách mời; thực hiện pha chế, trình bày và thuyết trình. Quán quân là thí sinh có Điểm chung cuộc cao nhất theo quy định tại Mục 3.3 Phần II Thể lệ này.

3. Nguyên tắc chấm thi và xác định kết quả

3.1. Ban Giám khảo và thang điểm

Hội đồng chấm thi gồm Ban Giám khảo chuyên môn và Ban Giám khảo khách mời do Ban Tổ chức quyết định hoặc mời tham gia theo từng vòng thi. Riêng Vòng 6, khách VVIP chấm độc lập và không đồng thời được tính vào điểm trung bình của Ban Giám khảo khách mời. Mỗi giám khảo chấm độc lập trên thang điểm từ 0 đến 100; điểm của từng giám khảo là số nguyên.

Giám khảo có xung đột lợi ích trực tiếp hoặc có quan hệ có khả năng ảnh hưởng đến tính khách quan đối với thí sinh, đội thi phải chủ động báo cáo Ban Tổ chức và không tham gia chấm đối tượng có liên quan; Ban Tổ chức quyết định phương án thay thế hoặc xử lý phù hợp và lập biên bản.

3.2. Điểm các vòng từ Vòng 2 đến Vòng 5

Trừ cơ chế xác định Điểm xếp hạng đội tại Vòng 4 quy định riêng ở Mục 2.4, khi một vòng/phần chấm có cả Ban Giám khảo chuyên môn và Ban Giám khảo khách mời, điểm Ban Giám khảo được tính:

$$\text{Điểm BGK} = [(\text{Điểm trung bình BGK chuyên môn} \times 2) + \text{Điểm trung bình BGK khách mời}] / 3.$$

Trường hợp không bố trí Ban Giám khảo khách mời, điểm là trung bình cộng của Ban Giám khảo chuyên môn trên thang 100.

3.3. Điểm chung cuộc Vòng 6

$$\text{Điểm chung cuộc} = \text{Điểm trung bình BGK chuyên môn} \times 30\% + \text{Điểm trung bình BGK khách mời} \times 15\% + \text{Điểm khách VVIP} \times 30\% + \text{Điểm bình chọn khán giả} \times 25\%.$$

$$\text{Điểm bình chọn khán giả} = (\text{Số lượt bình chọn hợp lệ của thí sinh} / \text{Số lượt bình chọn hợp lệ cao nhất trong Top 3}) \times 100.$$

Lượt bình chọn hợp lệ là lượt được MyTeaMap ghi nhận theo quy tắc do Ban Tổ chức công bố. Ban Tổ chức có quyền loại lượt có dấu hiệu gian lận, công cụ tự động, tài khoản không hợp lệ hoặc can thiệp trái quy định. Công bình chọn Vòng 6 mở sau khi công bố Top 3 và đóng theo thời điểm Ban Tổ chức công bố, bảo đảm áp dụng thống nhất cho cả 03 thí sinh.

3.4. Bộ tiêu chí, điểm trừ và xử lý đồng điểm

Tiêu chí, trọng số, thang điểm và phương pháp chấm chi tiết từng vòng thực hiện theo Bộ tiêu chí và phương pháp chấm thi do Ban Tổ chức ban hành/công bố trước khi tổ chức vòng thi. Bộ tiêu chí phải phù hợp với Thể lệ này và không được làm thay đổi cơ chế lựa chọn, xếp hạng, tỷ trọng điểm hoặc quyền, nghĩa vụ đã được công bố.

Không áp dụng điểm cộng, điểm ưu tiên ngoài Bộ tiêu chí. Tổng mức điểm trừ tối đa không quá 05 điểm đối với một thí sinh trong một vòng thi, áp dụng đối với các hành vi vi phạm đã được công bố như quá thời gian, không tuân thủ quy trình, quy định về thiết bị, nguyên liệu, vệ sinh, an toàn thực phẩm ở mức chưa phải đình chỉ, tác phong hoặc trật tự. Việc trừ điểm phải được Hội đồng Ban Giám khảo thống nhất, lập biên bản, nêu rõ hành vi, mức điểm trừ và thông báo cho thí sinh trước khi công bố kết quả. Vi phạm nghiêm trọng, gian lận hoặc hành vi ảnh hưởng đến an toàn, tính công bằng của Cuộc thi có thể bị đình chỉ hoặc hủy kết quả theo quyết định của Ban Tổ chức.

Khi bằng điểm tại vị trí ảnh hưởng đến lựa chọn/xếp hạng: (i) ưu tiên thí sinh/đội có điểm tiêu chí chuyên môn có trọng số cao nhất của vòng cao hơn; (ii) nếu tiếp tục bằng, ưu tiên điểm trung bình Ban Giám khảo chuyên môn cao hơn; (iii) nếu vẫn bằng, Hội đồng Ban Giám khảo biểu quyết kín và lập biên bản. Đối với 04 suất cá nhân Vòng 4, nếu bằng Điểm xét chọn, trước hết ưu tiên Điểm đánh giá cá nhân Vòng 4 cao hơn, sau đó áp dụng trình tự nêu trên.

Phần III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải Quán quân - World Master Tea Vietnam năm 2026

Trao cho 01 thí sinh có Điểm chung cuộc cao nhất tại Vòng 6. Tổng giá trị giải thưởng 100.000.000 đồng, gồm: Cúp và Chứng nhận Quán quân; 50.000.000 đồng tiền mặt từ Ban Tổ chức; quà tặng, hiện vật từ nhà tài trợ trị giá 50.000.000 đồng.

2. Danh hiệu Đại sứ Văn hóa Trà World Master Tea Vietnam năm 2026

Trao cho 01 thí sinh có kết quả cao nhất tại Vòng 2; gồm Chứng nhận Đại sứ Văn hóa Trà, 20.000.000 đồng tiền mặt từ Ban Tổ chức và quà tặng, hiện vật từ nhà tài trợ.

Ngoài các giải thưởng chính, Ban Tổ chức có thể trao giải phụ phù hợp điều kiện thực tế; giải phụ không làm thay đổi kết quả lựa chọn, xếp hạng hoặc các danh hiệu chính theo Thể lệ.

Phần IV. CÔNG BỐ KẾT QUẢ, KHIẾU NẠI VÀ XỬ LÝ VI PHẠM

1. Công bố, xác minh kết quả

Kết quả từng vòng được công bố trên MyTeaMap, website <https://worldmastertea.com/> và các kênh chính thức của Cuộc thi sau khi hoàn tất việc tổng hợp, đối soát. Trước khi công nhận, trao giải, Ban Tổ chức xác minh thông tin và điều kiện của thí sinh; thông tin cá nhân được quản lý, sử dụng theo mục đích tổ chức Cuộc thi và quy định của pháp luật có liên quan.

Phiếu chấm và kết quả chấm điện tử được khóa sau khi giám khảo xác nhận. Mọi trường hợp sửa điểm sau khi xác nhận phải do chính giám khảo đề nghị hoặc xác nhận, nêu rõ lý do và được lưu vết; bộ phận thư ký chỉ kiểm tra phép tính, nhập liệu và tổng hợp, không tự ý thay đổi điểm chuyên môn.

2. Khiếu nại

Thí sinh khiếu nại với Ban Tổ chức trong thời hạn: Vòng 1 đến Vòng 4 không quá 06 giờ; Vòng 5 không quá 30 phút; Vòng 6 không quá 02 giờ, kể từ thời điểm công bố kết quả vòng thi. Riêng khiếu nại Vòng 5 phải được xem xét, giải quyết trước khi bắt đầu Vòng 6. Ban Tổ chức xem xét, quyết định và thông báo kết quả giải quyết khiếu nại theo quy định của Thể lệ.

3. Hủy kết quả, thu hồi danh hiệu và giải thưởng

Trường hợp phát hiện thí sinh khai báo sai, gian lận, vi phạm tư cách hoặc có hành vi làm thay đổi kết quả, Ban Tổ chức xem xét hủy hoặc điều chỉnh kết quả theo tính chất, mức độ và chứng cứ. Trường hợp thí sinh đạt giải không cung cấp được thông tin xác minh theo yêu cầu hoặc Ban Tổ chức không thể liên hệ trong thời hạn 24 giờ kể từ khi thông báo kết quả trao giải, Ban Tổ chức xem xét hủy kết quả, giải thưởng và xác định thí sinh tiếp theo đủ điều kiện theo kết quả hợp lệ. Nếu vi phạm được phát hiện sau khi trao giải, Ban Tổ chức có thể ban hành quyết định hủy công nhận, thu hồi chứng nhận, cúp, danh hiệu và toàn bộ giải thưởng đã trao; thí sinh có trách nhiệm hoàn trả trong thời hạn 07 ngày làm việc kể từ khi nhận được yêu cầu. Việc xác định thí sinh thay thế (nếu có) phải căn cứ kết quả hợp lệ và được lập thành văn bản.

Phần V. THÔNG TIN LIÊN HỆ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Website chính thức: <https://worldmastertea.com/>.

- Hỗ trợ kỹ thuật: Mr. Bé Đức Tài - Điện thoại: 0983891622 - Email: os.solutionvn@gmail.com.

- Đầu mối tiếp nhận thông tin, giải đáp thắc mắc: Mr. Thư - Điện thoại: 0359009804. Địa chỉ email thực hiện theo thông tin chính thức do Ban Tổ chức công bố.

Ban Tổ chức ban hành, công bố Bộ tiêu chí và phương pháp chấm thi, Phiếu chấm và các hướng dẫn cần thiết để triển khai Thể lệ. Hướng dẫn kỹ thuật không được làm thay đổi tiêu chí, trọng số, cơ chế lựa chọn thí sinh đi tiếp hoặc quyền, nghĩa vụ đã được quy định, công bố.

Trong quá trình triển khai, Ban Tổ chức có thể điều chỉnh, bổ sung Thể lệ khi cần thiết. Nội dung điều chỉnh ảnh hưởng trực tiếp đến tiêu chí chấm điểm, phương pháp xác định kết quả hoặc quyền, nghĩa vụ của thí sinh phải được công bố

trước khi áp dụng và không áp dụng hồi tố đối với vòng/nội dung đã hoàn thành, trừ trường hợp cần khắc phục sai sót hoặc bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của thí sinh.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi “World Master Tea Vietnam” năm 2026 trong khuôn khổ Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (*Báo cáo*);
- Trưởng Ban Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 (*Báo cáo*);
- Các Sở, ngành gồm: Sở Y tế, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Công an tỉnh, Báo và phát thanh truyền hình tỉnh;
- Công ty CP Phát triển ESG Heritage;
- UBND các xã, phường;
- Thành viên Ban Tổ chức Cuộc thi “World Master Tea Vietnam” năm 2026;
- Lưu: VT. QL DL(lamnt).

**TM. BAN TỔ CHỨC
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ VH TT&DL
Vũ Thị Thu Hường**